



Lars Dura

Experto en Marketing Online e Inteligencia Artificial

Herramientas digitales & IA

- Automatización
- Chatbots
- Modelos de lenguaje

Equipo & liderazgo

- Creación de equipos
- Formación
- Gestión remota

Marketing & contenido

- Desarrollo de estrategias
- Planificación de campañas
- Generación de leads

Análisis & reporting

- Análisis de datos
- Evaluación de KPI
- Pronósticos

✉ cv@lars-dura.com

🌐 lars-dura.com

Áreas de actividad

PROMPT ENGINEER

IA CONVERSACIONAL

ESTRUCTURA DE PARTNERS

EQUIPOS DE MARKETING

LEAD MARKETING

MARKETING MANAGER

CONTENT MARKETING

CONSULTOR MARKETING

Experiencia profesional

Prompt Engineer

2022 - actualidad



Herramientas de IA & Trabajo en equipo

- Optimización de prompts para herramientas basadas en IA y evaluación de resultados
- Pruebas de herramientas de IA, adaptación a necesidades empresariales y formación de empleados
- Integración de APIs y herramientas digitales para optimizar flujos de trabajo y procesos de equipo
- Apoyo en la toma de decisiones basadas en datos en el día a día operativo

IA conversacional & Automatización de texto

2020 - actualidad



Chatbots & Modelos de lenguaje

- Desarrollo y ajuste fino de chatbots, asistentes basados en texto y sistemas de respuesta
- Análisis y optimización de flujos de diálogo, tono y experiencia de usuario
- Automatización de procesos recurrentes mediante análisis y generación de texto con IA
- Colaboración con desarrollo y marketing para integrar soluciones basadas en lenguaje en sistemas existentes

Desarrollo de estructura de partners

2002 - actualidad

Internacional & Cooperaciones

- Creación y mantenimiento de redes de partners a nivel nacional e internacional
- Identificación y desarrollo de nuevas alianzas comerciales
- Diseño de procesos eficientes de cooperación y comunicación
- Uso de herramientas digitales para la gestión y medición del éxito

Creación de equipos de ventas y marketing

2007 - actualidad

Trabajo remoto & Eficiencia

- Reclutamiento y organización de equipos internacionales de ventas y marketing
- Creación de estructuras escalables para un crecimiento rápido con presupuestos mínimos
- Implementación de herramientas digitales para gestión de proyectos, comunicación y medición de resultados
- Acompañamiento de equipos en la transición hacia estructuras remotas flexibles

Generador de leads de marketing

2013 - actualidad

Automatización & Consultas

- Creación de bases de datos de leads y ejecución de consultas automatizadas
- Optimización de procesos de generación de leads y creación de dashboards
- Identificación y segmentación de audiencias, análisis de resultados de campañas
- Implementación de funnels de leads de extremo a extremo, desde la captación hasta la conversión

Marketing Manager

2005 - actualidad

Content Marketing Manager

2010 – actualidad

Consultor de marketing

2002 - actualidad

Estrategia & Campañas

- Desarrollo de estrategias basadas en análisis de mercado, competencia y clientes
- Planificación y ejecución de campañas, optimización de canales de adquisición
- Gestión de proyectos desde la idea hasta la implementación
- Evaluación de campañas online y offline

Content, SEO & AI Visibility

- Estrategias de contenido para SEO y sistemas de respuesta basados en IA (AEO, GEO)
- Contenido estructurado para la visibilidad y la citabilidad
- Gestión y seguimiento del rendimiento de proyectos de contenido
- Análisis de mercado y tendencias para el desarrollo de temáticas

Coordinación & Organización

- Análisis de perfiles de clientes y empresas, identificación de oportunidades estratégicas
- Desarrollo de campañas, configuración de sistemas de tracking y creación de informes
- Derivación de recomendaciones de acción y planes de medidas
- Coordinación de stakeholders internos y externos, gestión organizativa de proyectos

Experiencia profesional (selección de más de 40 proyectos)

Industria & Producción

Tamaño del equipo: 5–50 | Europa

Desarrollo de estrategias de marketing, planificación y ejecución de campañas, gestión de proyectos complejos y optimización de procesos de marketing.

Bienes de consumo & Comercio

Tamaño del equipo: 10–100 | Internacional

Análisis de canales de venta e intereses de clientes, evaluación de campañas, elaboración de previsiones y optimización de medidas basada en datos.

Farmacia & Salud

Tamaño del equipo: 5–20 | Europa

Desarrollo de estrategias de contenido, optimización SEO, publicación y control del éxito de contenidos digitales.

Automoción & Movilidad

Tamaño del equipo: 15–50 | Global

Desarrollo y gestión de campañas internacionales, configuración de sistemas de tracking, reporting y coordinación de equipos.

Seguros & Fintech

Tamaño del equipo: 5–30 | Nacional & Internacional

Consultoría estratégica, análisis de perfiles empresariales, desarrollo de recomendaciones de acción e implementación de soluciones modernas de marketing e IA.

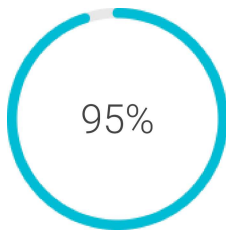
Servicios digitales & Start-ups

Tamaño del equipo: 3–25 | Europa

Creación de estructuras de marketing escalables, uso de automatización y herramientas de IA para optimizar la generación de leads y el rendimiento.

Habilidades

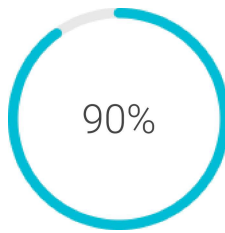
Habilidades principales



Web

Experto

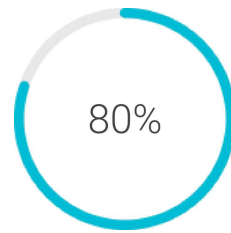
HTML, CSS, JavaScript, React, Bootstrap – desarrollo de sitios web y aplicaciones web modernas y responsivas.



Diseño

Experto

Canva, Photoshop, Figma, Illustrator – creación de gráficos, presentaciones y contenidos visuales.



IA

Avanzado

ChatGPT, MidJourney, DALL·E, Runway, Synthesia – automatización, generación de contenido y aplicaciones creativas de IA.

Otras herramientas

NODE.JS

VUE.JS

TAILWIND CSS

SASS

PREMIERE PRO

AFTER EFFECTS

INDESIGN

AFFINITY DESIGNER

CLAUDE

BING AI

JASPER AI

RUNWAY ML